

INTERNETTMARKEDSFØRING: HVORDAN BLI SYNLIG I SØKEMOTORER

Vi holder kurs i markedsføring ved hjelp av Internet. Kurset er særlig egnet for firmaer som vil markedsføre seg på nettet nasjonalt og internasjonalt. Det vil bli lagt særlig vekt på søkemotoroptimalisering. Tekniske detaljer vil bare bli diskutert så langt de er viktige i markedsføringssammenheng.

Det vil bli kjørt flere eksempler "live" (gjærne mot deltakerenes egne sider hvis ønskelig).

Dato : **30. august 2006**

Sted : **Oslo (nøyaktig sted vil bli annonsert senere)**

Tid : **Kl. 1000 til Kl. 1600.**

Deltakeravgift : **NOK 4200.00 / person**

Påmeldingsfrist : **28 august**

Materiale : **Kursmaterialet utgjør ca. 50 sider.**

Målgruppe: Personer innen ledelse og markedsføring, webredaktører, samt de som skal lage tekster om firmaets produkter og tjenester på norsk eller i andre språk.

Forkunnskaper: Erfaring med bruk av nettlelere.

AGENDA

Markedsføring ved hjelp av Internett

- Hvordan Internett fungerer
- Informasjonssøk på nettet
- Begreper
- Søkemotorer
- Hvordan best utnytte mulighetene som Internett gir

Søkemotoroptimering av nettsider

- Hva man kan påvirke
- Hva man ikke kan påvirke
- Hva Google baserer sin rangering på
- Tiltak og prosedyrer

Strategi vedrørende Katalogoppføringer

- Hvordan unngå katalogoppføringer
- Når man bør benytte seg av dem

Kontroll av egne nettsider

- Syntaksfeil
- Synlighet
- Analyser
- Linker

Verktøy

Literatur

Sammenfatning